

Der Payment Markt entwickelt sich innerhalb der EU weiter und Nexi Schweiz wird sich mit ihm weiter entwickeln

Bestehende Trends



Omnichannel
Einkaufserlebnis



Integrierter POS



ERP Automatisierung



Value added Service
Beim Check-out



Grosse Auswahl von
Zahlungsoptionen

Entstehende Trends



Zunehmende
Bedeutung mobiler
Apps für den
Einkauf*



Automatisierung der
Check-out Erfahrung



Stärkere Nutzung der
Daten um das
Kundenverhalten
besser zu verstehen



Vermehrter Einsatz
von **Abonnements**



Einführung der sog.
marketplace models